



ECONOMIE071

Retailvisie Leidse regio 2025

Winkelgebieden hebben te maken met sterk veranderend koopgedrag van de consument. Voor een duurzaam toekomstig winkellandschap moeten er keuzes gemaakt worden en moet er samen geïnvesteerd worden in kansen. De Nederlandse overheid investeert via de Retailagenda en gemeenten stellen nieuwe retailvisies op. Worden die keuzes niet gemaakt dan loopt de kwaliteit van alle winkelgebieden en de leefbaarheid van een regio gevaar.

Opdracht

Economie071, een samenwerking van zes gemeenten (Leiden, Leiderdorp, Zoeterwoude, Voorschoten, Oegstgeest en Katwijk), koepels van ondernemersverenigingen en de onderwijs- en onderzoeksinstituten, heeft RMC gevraagd om een regionale retailvisie voor de Leidse regio op te stellen. Vanuit het oogpunt van RMC dient het optimaal bedienen van de consument centraal te staan. Winkelgebieden moeten focussen op de functie die ze hebben voor de consument: een recreatief, boodschappen of doelgericht winkelgebied.

Aanpak

Er wordt op basis van vijf bouwstenen toegewerkt naar een antwoord op de vraag: hoe en waar winkelt de consument in 2025 en wat betekent dat voor de

ontwikkeling van de 41 winkelgebieden in de Leidse regio?

- DNA van de winkelgebieden (BSR-model van SmartAgent);
- RMC-benchmarkmethode om de winkelgebieden onderling te vergelijken met een objectieve analyse;
- Actuele loopstromen van bezoekers en uitwisseling van bezoekers tussen winkelgebieden meten d.m.v. wifisensoren;
- Visie op retailtrends tijdens het gehele proces;
- Interactieve werkateliers waarbij alle stakeholders worden betrokken, van analyse tot conclusies.

Resultaat

- Detailhandelsstructuur 2025 waarbij keuzes in winkelgebieden zijn gemaakt;
- Visie op recreatief, boodschappen en doelgericht winkelen;
- Bestuurlijke overeenstemming op regionaal niveau over de Retailvisie Leidse regio 2025.



RESULTAAT IN RETAIL